



Social Media per il Business  
**Presentazione e Programma Corso.**



# Simona Facondo

**Brand and Communications  
Consultant**



Sono un'esteta e una creativa con una visione globale e strategica del brand e del suo posizionamento sul mercato. Affianco – con stile – professionisti ed aziende che desiderano sviluppare una solida identità di marca valorizzandone le caratteristiche etiche ed estetiche. Ideo e coordino progetti di comunicazione, ne predispongo i flussi, ne definisco i contenuti creativi sui differenti linguaggi e device: sia sul web (authoring web format, social media) che sui media tradizionali.

# Cosa sono i Social Media?

# Social Media

è un termine generico usato per indicare tecnologie e pratiche online che le persone adottano per condividere contenuti testuali, immagini, video e audio.



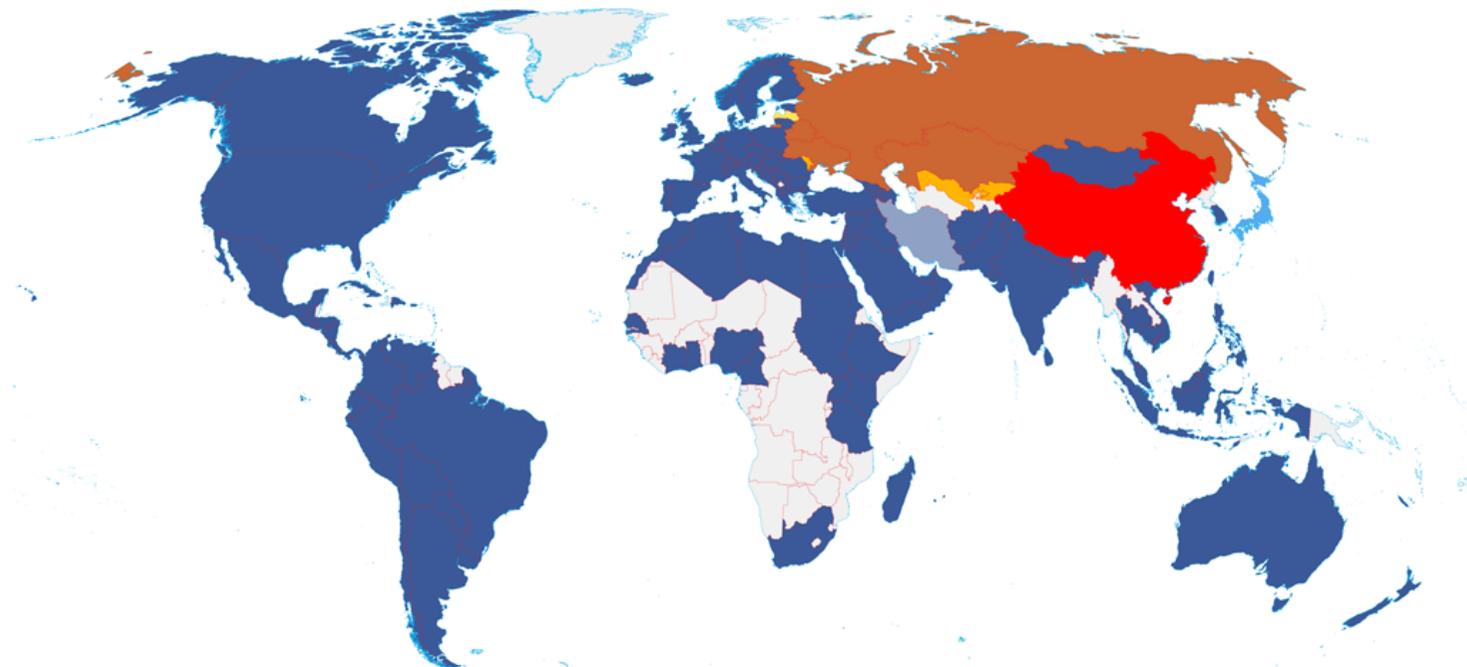
Perché  
occorre essere presenti  
sui Social Media?

# Perchè non sono solo un trend passeggero.

I Social Media sono protagonisti di una vera e propria rivoluzione dei costumi sociali che coinvolge ogni giorno più del **42% della popolazione mondiale.**

In Italia gli utenti attivi quotidianamente sono più del **60% della popolazione** con 2.5 ore dedicate esclusivamente all'utilizzo di canali social.

## Social Network: mappa mondiale



Facebook QZone V Kontakte Odnoklassniki Twitter  
Facenama Draugiem

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa

fonte: <http://bit.ly/1EQulhj>

Che penetrazione hanno  
avuto sulla popolazione  
i Social Media?

Per raggiungere 50 milioni di utenti:

la RADIO ha impiegato 38 anni

---

La TV ha impiegato 13 anni

---

INTERNET ha impiegato 4 anni

**FACEBOOK, in soli 9 mesi,  
ha raggiunto 100 milioni di utenti.**

Cosa  
sperano di trovare  
le persone  
sui Social Media?

Altre persone

---

Opinioni e pareri

---

Informazioni su prodotti o servizi

---

Notizie in tempo reale

Quindi perchè le persone  
seguono le aziende sui  
Social Media?

Perchè cercano dei contenuti creati  
appositamente per loro.

(Informazioni, Offerte, Coupon, Sconti, Recensioni, Emozioni)

-----  
Perchè trovano questi contenuti  
interessanti.

-----  
Perchè pensano che le aziende  
vogliono instaurare con loro un  
rapporto di valore.

Possiamo oggi escludere  
i Social Media  
dal piano di Marketing?

# Assolutamente NO. Se non ci sei tu, ci sarà la concorrenza.

I Social Media sono un mercato in costante espansione, permettono di raggiungere un larghissimo bacino di utenza, selezionare un pubblico mirato e personalizzato, creare promozioni ad hoc sia gratuite che a pagamento, adoperare sistemi di monitoraggio per valutare in tempo reale l'andamento delle proprie attività di social media marketing.

# Come si gestiscono i Social Media in ambito Business?

# Muovendosi efficacemente tra le varie piattaforme.

Utilizzo corretto del linguaggio

---

Conoscenza delle modalità  
e delle forme di promozione.

Cosa può fare  
questo Corso per voi?

Definire come e perché portare  
la propria attività sui Social Media

---

Offrire una panoramica sui principali Social Media  
Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram, Pinterest, Facebook, Youtube

---

Rendere autonomi nell'attivazione e gestione  
di una pagina Facebook Aziendale  
(funzionalità base + campagne a pagamento).

# Programma Corso

LEZIONE 1

# Panoramica sui Social Media

Perché essere sui social?

---

Cosa cerca la gente?

---

I social media possono sostituire i media tradizionali?

---

A cosa serve una social media strategy?

---

Obiettivi di una social media strategy.

---

I miti da sfatare sui social media.

---

Il social media management.

---

Breve introduzione ai principali Social Media

*Twitter, LinkedIn, Google Plus, YouTube, Instagram, Pinterest, Facebook.*

LEZIONE 2 - FACEBOOK

## Creazione di una FanPage

Differenze fra profilo personale e pagina aziendale (FanPage).

-----  
Come creare una pagina aziendale.

-----  
Inserimento logo, immagine copertina, descrizione attività.

-----  
Impostazioni della Pagina:

*Generali / Attribuzione di pubblicazione / Notifiche / Ruoli della Pagina.*

-----  
Alcuni esempi di Netiquette per la gestione della Pagina

-----  
Come bloccare un utente.

## LEZIONE 3 - FACEBOOK

# Creazione dei contenuti di una FanPage

### I post

*Come scegliere cosa postare sulla pagina.*

*Tipologie di contenuto: Content creation, Content curation, Content sharing.*

*Creazione di un post: prendiamo le misure: tip tecnici per lo script e il visual.*

*Il tono della comunicazione.*

*I post che creano più coinvolgimento.*

*Quando postare.*

---

### Tools Gratuiti per la gestione dei contenuti visivi

*Dove reperire immagini rights-free di qualità.*

*Come ritagliare le immagini direttamente online.*

*Come applicare filtri alle foto direttamente online.*

## LEZIONE 4 - FACEBOOK

# Creazione del Pubblico di una FanPage + Facebook Ads

Aumentare i Fan con il Metodo gratuito

*Suggerire la pagina agli amici.*

*Creare un URL personalizzato.*

*Invitare tramite mail.*

*Utilizzare like box e social plugin.*

-----  
Aumentare i Fan con il Metodo a pagamento

*Post sponsorizzati: direttamente dalla pagina, dalla gestione inserzioni.*

*Facebook Ads: campagne, gruppo di inserzioni, inserzioni, tipologia di offerte (CPC, CPM, CPA, oCPM, CPV).*

-----  
Creare un pubblico personalizzato e derivarne un pubblico simile.

Per informazioni:  
[info@simonafacondo.it](mailto:info@simonafacondo.it)